

UNETO-VNI LANCEERT DE ENERGIEWETER



Stroomkosten van apparaten voortaan al in winkel zichtbaar.

Brancheorganisatie UNETO-VNI lanceert in september de EnergieWeter voor elektrotechnische apparatuur. De EnergieWeter geeft aan wat de gemiddelde energiekosten van een apparaat op jaarbasis zijn. Dit wordt straks in euro's aangegeven op de prijskaarten in de winkels. Leveranciers kunnen vanaf vandaag de verbruiksgegevens van hun producten kosteloos in de database op www.energieweter.nl plaatsen. De EnergieWeter is een initiatief van brancheorganisatie UNETO-VNI, ondersteund door het ministerie van VROM en MilieuCentraal.

De huidige energielabels in de elektrotechnische detailhandel geven de energiezuinigheid van elektrotechnische apparaten slechts in kWh aan. De EnergieWeter gaat een stap verder. Dankzij dit instrument zien consumenten straks op de prijskaart in de winkel de verbruikskosten van producten in euro's en kunnen daarmee bij hun aankoop rekening houden. De EnergieWeter past in het overheidsbeleid dat is gericht op terugdringing van het energiegebruik en daarmee de CO₂-uitstoot.

Kern van de EnergieWeter is een database met de verbruiksgegevens van apparaten. Vanaf vandaag kunnen leveranciers deze gegevens kosteloos plaatsen op www.energieweter.nl.

Op basis van een methodiek ontwikkeld door MilieuCentraal worden de gegevens in de database vertaald naar een gemiddeld verbruik per jaar. Detaillisten kunnen deze verbruiksgegevens vervolgens downloaden vanaf de website en op hun prijskaarten zetten. De EnergieWeter is van toepassing op wasmachines, vaatwassers, koel- en vriesapparaten, elektrische ovens, tv's, desktop computers, laptops en monitors.

Maurice Estourgie, manager Detailhandel van UNETO-VNI, is enthousiast over de introductie: 'Met de EnergieWeter kan de branche de consument aanzetten tot energiebesparing. Daarmee leveren wij een bijdrage aan de milieudoelstellingen van de overheid. Door aan te geven wat een apparaat in euro's per jaar gemiddeld verbruikt, leveren detaillisten hun klanten bovendien een extra service. Uiteindelijk is de EnergieWeter goed voor de portemonnee van de klant.' Volgens Estourgie zijn de reacties vanuit de detailhandel zeer positief. Al meer dan duizend winkels van ketenbedrijven, samenwerkingsverbanden en zelfstandigen hebben hun deelname aangekondigd.

Het nieuwe instrument heeft ook grote voordelen voor leveranciers. Zij bieden detaillisten hiermee een extra service en brengen hun energiezuinige producten extra onder de aandacht van de consument. Voor vragen over deelname kunnen zowel detaillisten als leveranciers terecht op www.energieweter.nl en bij de helpdesk van de EnergieWeter: 088 222 00 30.

De introductie van de EnergieWeter wordt vanaf september ondersteund door een consumentencampagne. Detaillisten, zowel leden van UNETO-VNI als niet-leden, kunnen voor een beperkt bedrag aan de campagne deelnemen en het logo voeren. Aanmelden voor deelname en campagnemateriaal bestellen is nu al mogelijk via www.energieweter.nl.